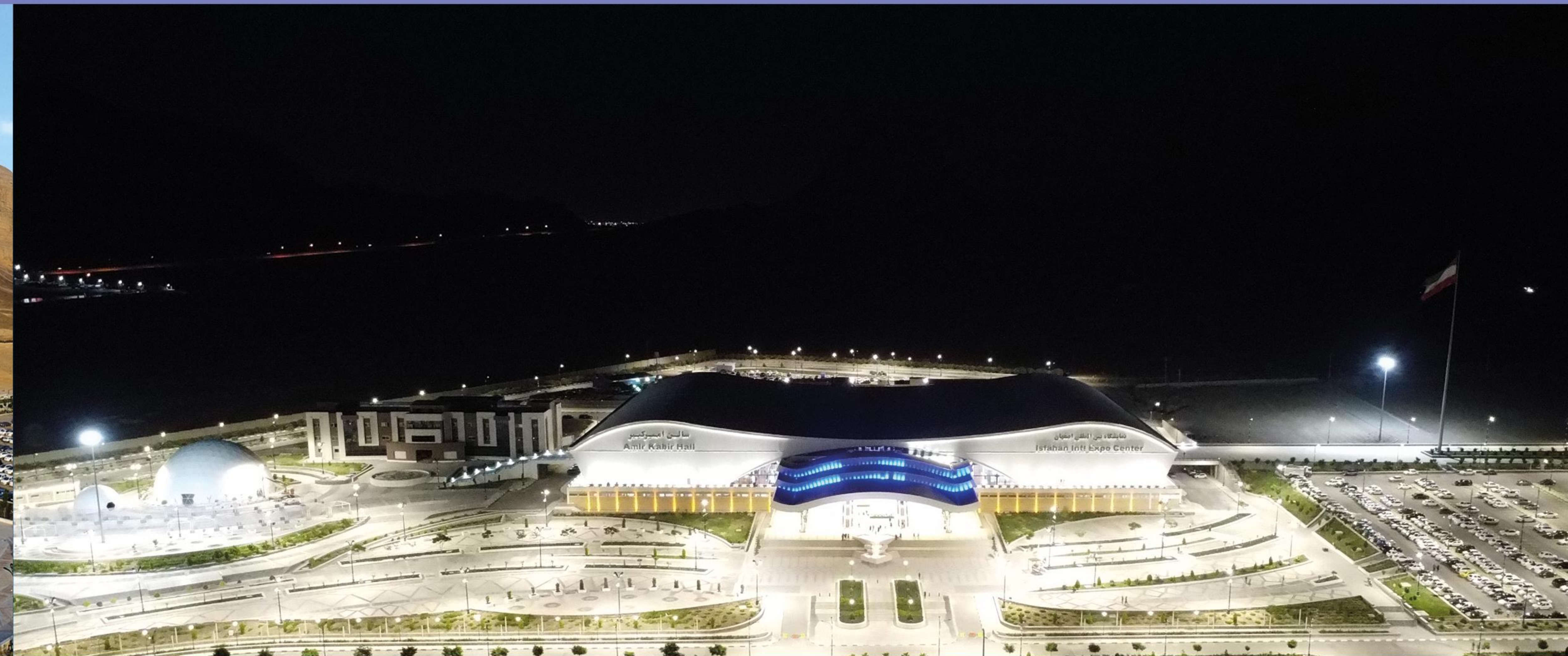


# نمایشگاه بین المللی اصفهان

Isfahan International Exhibition Co.



[www.isfahanfair.ir](http://www.isfahanfair.ir)

دفتر مرکزی: اصفهان. خیابان ۲۲ بهمن. خیابان علامه امینی شرقی  
محل برگزاری: کمربندی شرق. روبروی منطقه روشن دشت. نمایشگاه بین المللی اصفهان  
تلفن: ۰۳۱-۳۵۰۰۸



## اصفهان، اقتصادی‌ترین استان ایران

استان اصفهان در مرکز ایران و چهارراه تبادلات کالا، حمل و نقل و مسافر در کشور قرار گرفته است. این استان، قطب تولید آهن، فولاد، مصالح ساختمانی و پتروشیمی در ایران است و یکی از بزرگترین مراکز تولید انواع مختلف صنایع دستی کشور به شمار می‌رود. اصفهان با بیش از ۱۰ هزار واحد تولیدی صنعتی، از نظر تعداد واحدهای صنعتی در رتبه اول کشور قرار دارد. این استان از نظر میزان اشتغال، ارزش افزوده و ارزش تولید صنعتی با استخراج سالانه بیش از ۱۷ میلیون تن مواد معدنی و حدود ۵/۴ میلیون تن سنگ تزئینی، در رتبه دوم کشور قرار دارد. همچنین بیش از ۷۲۰ معدن فعال در این استان وجود دارد و بیش از دو هزار بازرگان و تاجر نیز در اصفهان فعالیت می‌کنند. اصفهان کالاهای متنوع صنعتی و کشاورزی را به پنج قاره جهان صادر می‌کند. این استان در بخش صنعت، ۱۴ درصد ارزش افزوده ایران را به خود اختصاص داده است. در کنار آن، ۲/۴ درصد از اراضی کشاورزی کشور در استان اصفهان واقع شده و چهار درصد تولیدات کشاورزی ایران به استان اصفهان تعلق دارد. این استان همچنین در زمینه تولید شیر و گوشت مرغ نیز رتبه نخست کشور را به خود اختصاص داده است. چنین شرایطی سبب می‌شود اصفهان در حوزه اقتصادی به عنوان استان کلیدی کشور شناخته شود. استانی که قرار است در افق چشم‌انداز ۱۴۰۴، به استان برتر کشور در حوزه های اقتصادی، صنعتی، فناوری و صنایع خلاق تبدیل شود و خاستگاه فعالیت‌های اقتصادی اساسی کشور باشد.



[www.isfahanfair.ir](http://www.isfahanfair.ir)



نمایشگاه  
بین‌المللی  
اصفهان  
ISFAHAN EXHIBITION

**نمایشگاه بین‌المللی اصفهان**  
Isfahan International Exhibition Co.



## نمایشگاه اصفهان، بازوی توسعه اقتصادی

شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان فعالیت خود را در سال ۱۳۷۲ آغاز کرد و به لطف الهی، تاکنون روند رو به رشدی را با سرعت قابل توجهی دنبال کرده است. این شرکت رسالت خود را با برگزاری نمایشگاه با موضوع‌های متعدد و متنوع و با هدف اصلی ایجاد بستر اقتصادی مناسب، رقابت سالم، شناسایی واحدهای برتر و ایجاد ارتباط بین اعضای مجموعه‌های مختلف صنعتی، فرهنگی، هنری، خدماتی و... دنبال کرده است. این شرکت عضو اتحادیه جهانی نمایشگاه‌ها (UFI) است و سابقه ۳۰ سال فعالیت در صنعت نمایشگاهی را به نام خود ثبت کرده است.



## چرا نمایشگاه اصفهان معتبر است؟

برنامه‌ریزی حضور شرکت‌های داخلی در حدود ۷۰ نمایشگاه خارجی در قالب پانویون ایران در نمایشگاه‌های معتبر بین‌المللی، برنامه‌ریزی اعزام بیش از ۶۰ تور بازدید از نمایشگاه‌های معتبر جهانی، برگزاری ۵۰۰ عنوان نمایشگاه داخلی و بیش از ۲۰۰ عنوان نمایشگاه بین‌المللی در ۱۰ سال گذشته، برگزار کننده انحصاری پانویون‌های جمهوری اسلامی ایران در نمایشگاه‌های معتبر جهانی، پذیرایی بیش از ۱۰۰ هیئت خارجی — بازدیدکننده در سال‌های اخیر و تخصص در برپایی نمایشگاه‌های اختصاصی ایران در کشورهای مختلف جهان از جمله توانمندی‌ها و ویژگی‌های شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان به شمار می‌رود.

این سایت نمایشگاهی همچنین نسبت به برگزاری ۱۷ دوره نمایشگاه صنایع کارگاهی، ۱۶ دوره نمایشگاه صنعت خودرو، ۱۴ دوره نمایشگاه صنعت فولاد، ۲۶ دوره نمایشگاه کامپیوتر و اتوماسیون اداری، ۱۷ دوره نمایشگاه صنعت سنگ، ۱۵ دوره نمایشگاه صنعت ماشین‌آلات طلا و فلزات گرانبها و سنگ‌های تزئینی، ۲۱ دوره نمایشگاه کشاورزی، ۲۰ دوره نمایشگاه صنعت دام و طیور، ۱۲ دوره نمایشگاه صنعت گردشگری و ۲۵ دوره نمایشگاه ملی صنعت ساختمان اقدام کرده و توانسته نام خود را به عنوان برگزارکننده نمایشگاهی قابل توجه و معتبر در میان فعالان اقتصادی کشور ثبت کند.





## توانمندی‌های نمایشگاه بین‌المللی اصفهان

هدف شرکت نمایشگاه اصفهان، توسعه صنعت نمایشگاهی ایران و تسهیل گفتری ارتباطات بین بخش‌های صنعت و بازار و افزایش رضایتمندی ذینفعان خود است. نمایشگاه اصفهان با بهره‌گیری از محیطی مطلوب، زیرساخت‌های پیشرفته و کارکنان متخصص، ارائه بهینه خدمات نمایشگاهی را تضمین می‌کند.

مهمترین توانمندی‌ها و فعالیت‌های شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان به این شرح است:

- میزبانی میانگین بیش از ۴۵ عنوان نمایشگاه و رویداد در سال
- برگزاری منظم نمایشگاه‌های معتبر ملی و بین‌المللی
- برگزاری نمایشگاه‌های خارج از کشور
- اعزام هیئت‌های تجاری به کشورهای مختلف و بازدید از نمایشگاه‌های معتبر بین‌المللی
- برگزاری همایش‌ها، سمینارها و کنفرانس‌های تخصصی بین‌المللی در حاشیه نمایشگاه‌های مختلف
- برگزاری جشنواره‌های مختلف در حوزه نمایشگاهی
- ارائه خدمات مورد نیاز غرفه‌داران مانند غرفه‌سازی، غرفه‌آرایی، تبلیغات و...

## تاثیر صنعت نمایشگاهی بر اصفهان

نمایشگاه‌ها از مهمترین و موثرترین ابزارهای بازاریابی در دنیای تجارت محسوب می‌شوند و از دیدگاه اقتصادی تاثیر بسزایی در اقتصاد جوامع داشته‌اند به طوری که امروزه مترائ و تنوع برگزاری نمایشگاه در کشورهای توسعه یافته، بسیار بیشتر از کشورهای در حال توسعه است. بنا بر گزارش‌های UFI همه ساله بیش از چهار هزار نمایشگاه در فضایی به مساحت بیش از ۱۲ میلیون مترمربع برگزار می‌شود.

نمایشگاه‌ها برای برگزار کنندگان و جامعه میزبان که تسهیلات لازم را برای برگزاری نمایشگاه تامین می‌کنند اهمیت زیادی دارند. در هنگام برگزاری هر نمایشگاه، مشاغل بسیاری علاوه بر مشاغل ثابت و دائمی ایجاد و فعال می‌شوند و از این رو ثروت و تصویب کلی منطقه بهبود می‌یابد. اثرات مالی ناشی از خرید کالا و خدمات از سوی مشارکت کنندگان و بازدیدکنندگان و حتی برگزارکنندگان بر کسی پوشیده نیست. برگزاری نمایشگاه‌ها به توسعه تصویر شهر و منطقه کمک می‌کند و موجب می‌شود ناحیه به خوبی در سطح ملی و بین‌المللی شناخته شود. برگزارکنندگان نمایشگاه‌ها مالیات پرداخت می‌کنند و بعضاً سرمایه‌گذاری‌های هرچند کوچک انجام می‌دهند که منافع آن به صنعت منطقه و شرکت‌های ارائه دهنده خدمات بر می‌گردد.

شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان نیز تلاش می‌کند شرایطی فراهم آورد که شرکت‌های مختلف با ارائه توانمندی‌های خود، گام‌های محکمی در جهت توسعه بردارند. این شرکت از سویی با برگزاری نمایشگاه‌های داخلی در سطح ملی و بین‌المللی، شرایط را برای

افزایش استانداردها و کیفیت کالاهای تولیدی فراهم می‌کند و از سوی دیگر با برپایی پویون جمهوری اسلامی ایران در نمایشگاه‌های معتبر جهانی، در راستای معرفی محصولات تولیدکنندگان ایرانی به بازارهای هدف خارجی و به تبع آن، افزایش صادرات گام برمی‌دارد. بر این اساس است که می‌توان گفت «نمایشگاه اصفهان، بازوی توسعه اقتصادی» در این استان به شمار می‌رود.





## شکوفایی پتانسیل‌های اقتصادی در نمایشگاه اصفهان

محل دائمی برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان در منطقه روشن‌دشت ساخته شده است. این نمایشگاه منطبق با تکنولوژی‌ها و استانداردهای نمایشگاه‌های هانوفر، مونیخ و دوبی طراحی و ساخته شده و از جمله مدرن‌ترین پروژه‌های نمایشگاهی کشور به شمار می‌رود. این مجموعه که مطابق با آخرین مدل نمایشگاهی جهان شامل یک سالن پیوسته با قابلیت تفکیک به سه سالن پنج هزار متری پیوسته طراحی و ساخته شده، فضاهایی مانند ساختمان رجیستری، پايون مذاکرات بین‌المللی، سالن گردهمایی‌ها و نشست‌های خبری، سالن‌های مذاکره، مجموعه رستوران و کافی‌شاپ، پارکینگ متمرکز، فضای باز برگزاری نمایشگاه و... را در خود جای داده است. این مجموعه ۱۷ هزار مترمربع فضای نمایشگاهی ساخته شده دارد و نخستین شهرک نمایشگاهی کشور به شمار می‌رود.







سالن امیرکبیر  
Amir Kabir Hall

نمایشگاه بین المللی  
International Expo Center

روسیه  
کانادا  
آلمان  
تاجیکستان  
۱۶۵۱

روسیه  
کانادا  
آلمان  
تاجیکستان  
۱۶۵۱

باصول  
باصول  
باصول  
باصول  
باصول

روسیه  
کانادا  
آلمان  
تاجیکستان  
۱۶۵۱

روسیه  
کانادا  
آلمان  
تاجیکستان  
۱۶۵۱



نمایشگاه  
بین المللی  
اصفهان  
ISFAHAN EXHIBITION

www.isfahanfair.ir

## جزئیات بخش‌های نمایشگاه اصفهان

- مساحت زمین پروژه در مقطع فعلی: ۴۷۰ هزار متر مربع (۴۷ هکتار)
- مساحت محدوده طرح توسعه نهایی: ۱۵۰ هکتار
- آغاز عملیات اجرایی: آذرماه ۱۳۹۴
- زمان بهره‌برداری از فاز اول: آبان‌ماه ۹۹
- موقعیت سایت در کنار رینگ چهارم ترافیکی اصفهان موجب همجواری و نزدیکی به چندین پروژه بزرگ از جمله اصفهان سیتی ستر، سالن اجلاس بین‌المللی اصفهان، دانشگاه آزاد اسلامی واحد خوراسگان، میدان مرکزی میوه و تره‌بار، راه‌آهن، فرودگاه شهید بهشتی اصفهان، شهر رویاها، منطقه گردشگری شرق اصفهان و رودخانه زاینده‌رود در این محدوده شده است.

● فاز اول شامل فضاهای سالن نمایشگاه (سالن اصلی ۱۵۰۰۰ مترمربع) ساختمان رجیسترینگ به مساحت تقریبی زیربنایی ۳۰۰۰ متر مربع، ساختمان مرکز تجارت و بازاریابی به مساحت حدود ۸۵۰۰ متر مربع، فضاهای نمایشگاهی روباز، پارکینگ روباز، ساختمان تاسیسات مکانیکی، فضای سبز، تونل‌های تاسیساتی آده‌رو، فضاهای سواره‌رو و پیاده‌رو، رستوران، کافی‌شاپ، سرویس‌های بهداشتی محوطه، مخزن آب آشامیدنی و آتش‌نشانی، مخزن آب خاکستری فضای سبز و پل‌های عابر پیاده طرفین سالن اصلی.

● سالن اصلی این نمایشگاه، شامل یک سالن نمایشگاهی، دو کلاس آموزشی و پنج اتاق مذاکرات تجاری است که قابلیت برگزاری سه نمایشگاه ۵۰۰۰ متر مربعی به صورت مجزا را دارد. همچنین قسمت رجیسترینگ، سالن تشریفات، اتاق مدیریت، کافی‌شاپ، نمازخانه و

انبار را نیز در خود جای داده است.

- پوشش سقف و سازه آن از تکنولوژی ziptech در نظر گرفته شده که در نوع خود از زیبایی و پیوستگی خاصی برخوردار است و یکی از سازه های بی‌نظیر در استان به شمار می‌رود.



## ساختمان مرکز تجارت و بازاریابی نمایشگاه بین المللی اصفهان:

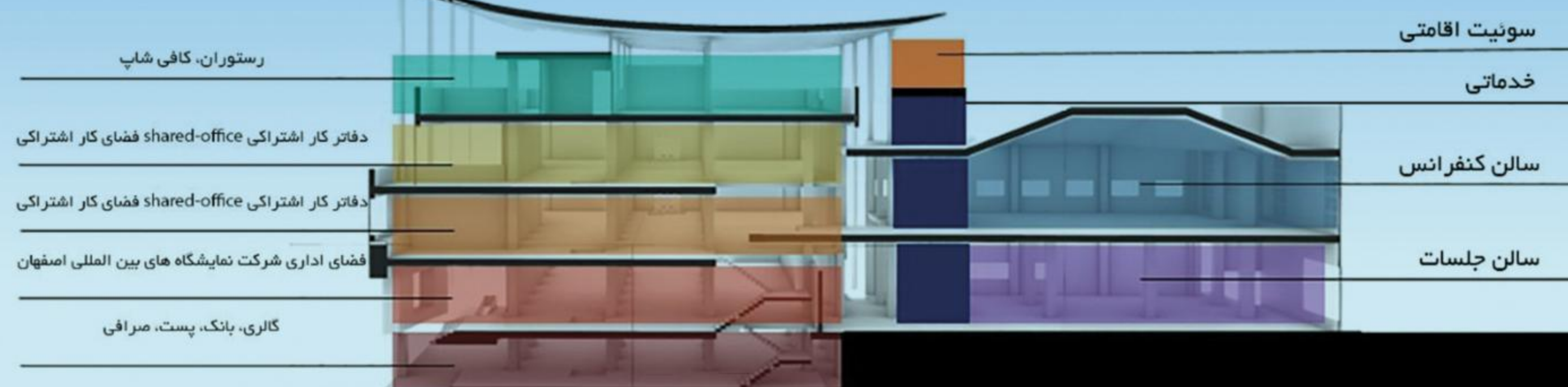
مفهوم تجارت جهانی و بازاریابی، عملکردی فرای مقیاس یک کالبد ساختمانی بوده و تجسمی از یک مسیر برای حرکت رو به جلو برای آینده است. به عبارتی دیگر مرکز تجارت و بازاریابی کلیه خدمات مورد نیاز کسب و کارها و سازمان‌ها را در زیر یک سقف، در جهت توسعه و تعامل بیشتر جمع‌آوری می‌نماید. این خدمات شامل دفاتر کار موقت، فضای کار اشتراکی و میزهای انفرادی، اتاق‌ها و سالن‌های جلسات و کنفرانس، فضاهای استراحت و لائژ، کافی شاپ‌ها و رستوران‌های متنوع می‌باشند. دفاتر کار اشتراکی یا "Shared Office" از خدمات محبوب و به روز دنیا برای کسب و کارهای پر شاخه و استارت‌آپ‌ها می‌باشند. از مزایای این نوع دفاتر می‌توان به سادگی در ایجاد ارتباط بین متخصصین و تجار داخلی یا خارجی، کاهش هزینه‌های راه اندازی دفاتر شخصی اشاره نمود. این دفاتر شامل خدمات تشریفات اداری از جمله اخذ بلیط، ترانسفر فرودگاهی، توزیع و انتقال مرسولات از طریق پیک، می‌شود کسب و کارها همچنان می‌توانند از سرویس‌های غیر حضوری یا virtual office برخوردار شوند. این سرویس‌ها شامل اختصاص آدرس ثابت و ایمیل رسمی، امکان پاسخگویی تلفن در محل، امکان استفاده از اتاق جلسات، پذیرش حرفه‌ای و تخصصی برای مهمانان، پشتیبانی مشتریان، می‌شود. با توجه به افزایش روز افزون و شکل‌گیری تجارت‌های نوپا و علوم نوآورانه تبلیغات و رشد کسب و کار در دنیا نیاز به بستر مناسب جهت این گونه تعاملات در راستای منافع شرکت‌ها روز به روز بیشتر احساس

می‌شود. شهر اصفهان با قدمت و جایگاه والای خود در زمینه‌های فرهنگی، تجاری و صنعتی که آن را به یکی از قطب‌های اقتصادی کشور تبدیل می‌کند، از این ساختمان مهم محروم می‌باشد. نمایشگاه بین المللی اصفهان که مرکز تجمعات تجاری و تبلیغاتی می‌باشد و از این قاعده مستثنی نیست، و قرارگیری ساختمان تجارت جهانی در مجاورت این بنا با توجه به عدم وجود امکاناتی از جمله دفاتر کار اشتراکی و shared-office در این جغرافیا بهترین راهکار ایجاد فضایی مناسب به جهت ارائه این خدمات به تجار و شرکت‌ها می‌باشد.

مرکز تجارت و بازاریابی نمایشگاه بین المللی اصفهان در راستای خدمت رسانی به شرکت‌ها و کسب و کارها، در طبقات اول و دوم ساختمان غربی، فضاهای اداری و کار اشتراکی Shared\_office را در ابعاد و اندازه‌های متنوع به همراه خدماتی همچون فضای استراحت و لائژ و اتاق جلسات فراهم آورده است. در طبقه همکف و اول بخش شرقی اتاق‌های جلسات و کنفرانس با امکانات و تکنولوژی‌های روز دنیا و در ظرفیت‌ها و ابعاد مختلف به جهت شکل‌گیری انواع گردهمایی و تجمعات قرار گرفته‌اند. دفاتر اداری و سازمانی شرکت نمایشگاه‌های بین المللی اصفهان در طبقه همکف به صورت مجزا جایگذاری شده‌اند و از طرفی با دسترسی مستقل به طبقه زیرزمین گالری، دفاتر بانک، صرافی و پست آماده خدمت رسانی به کسب و کارها می‌باشند.

در نهایت بام ساختمان به محلی برای میزبانی و پذیرایی مراجعه کنندگان در رستوران‌ها و کافی شاپ‌های روباز با دید کامل به شهر زیبای اصفهان شده مبدل می‌گردد و با سوییتهای وی آی پی در بخش شرقی محلی را جهت اقامت موقت فراهم می‌سازند.

ساختمان مذکور با فضایی بالغ بر ۸۵۰۰ متر مربع، از یک مرکز صرفا اداری خارج شده و با تغییر کاربری، تبدیل به مرکز تجارت و بازاریابی نمایشگاه بین المللی اصفهان می‌گردد. در این خصوص طراحی ساختمان مذکور انجام و عملیات اجرایی آن در دست اقدام می‌باشد. در این مرکز کاربری‌هایی نظیر فضای کار اشتراکی، دفاتر مجازی، میز کار اشتراکی، گالری‌های فرهنگی و هنری، کافه، رستوران، سالن‌های همایش و جلسات و ملزومات آغاز و گسترش یک کسب و کار فراهم شده است.



## سالن‌های طرح توسعه:

در حال حاضر فضای سرپوشیده نمایشگاه اصفهان ۱۵۰۰۰ متر مربع می‌باشد، با توجه به نیاز آینده شهر اصفهان و معرفی این شهر به عنوان یک مرکز نمایشگاهی در مرکز کشور، فضای توسعه نمایشگاهی ۹۰۰۰۰ مترمربع سالن نمایشگاهی در نظر گرفته شده است. از این میزان ۱۵۰۰۰ متر مربع نیاز فعلی برای احداث سالن نمایشگاهی بوده که این مترها در سه سالن ۵۰۰۰ متر مربعی با قابلیت برگزاری همزمان یا مجزا نمایشگاه دیده شده است.

در فاز دوم مجموعه نیز با در نظر گرفتن نیازهای شرکت نمایشگاه و با الگو گیری از نمایشگاه‌های معتبر کشورهای دیگر و مطابقت آن با شهرک‌های نمایشگاهی کشورهای منطقه، هفت سالن نمایشگاهی ۷۲۰۰ متر مربعی در نظر گرفته شد که این سالن‌ها به صورت تدریجی و با افزایش میزان تقاضا، اجرا و مورد بهره‌برداری قرار خواهد گرفت. بنابراین مترها فضای سرپوشیده نمایشگاه اصفهان پس از اجرای این طرح‌های توسعه ۶۴۰۰۰ متر مربع فضای نمایشگاهی خواهد بود.



## سازه کروی نمایشگاه بین‌المللی اصفهان:

یکی از نمادهای شاخص در شهرک‌های نمایشگاهی دنیا، سازه‌های کروی یا ژئودزیک است. در نمایشگاه بین‌المللی اصفهان فضایی به مترها ۷۰۰ متر مربع جهت استقرار یک گنبد ژئودزیک به قطر ۳۰ متر دیده شده که در آینده نزدیک نسبت به استقرار و بهره‌برداری آن اقدام می‌گردد.

این فضای کروی شکل روبروی ساختمان اداری و در مجاورت فضای باز نمایشگاهی، کافی‌شاپ‌ها و سرای غذا نصب خواهد شد تا ضمن بهره جویی از فضای باز امکان دسترسی به سایر مکان‌های نمایشگاه اصفهان را در کمترین زمان ممکن برای مشارکت کنندگان و بازدید کنندگان فراهم کند. لازم به ذکر است کاربری‌های این نماد شاخص را می‌توان برگزاری رویدادهای فرهنگی، نشست‌های تخصصی، برگزاری دوره های تخصصی و آموزشی و جشنواره‌ها عنوان کرد.



## برآورد مبلغ سرمایه‌گذاری:

با توجه به در نظر گرفتن تکمیل و بهره‌برداری از ساختمان مرکز تجارت و بازاریابی در محل نمایشگاه بین‌المللی اصفهان؛ مجموعاً نیاز به ۱۰۰۰ تا ۱۱۰۰ میلیارد ریال بودجه است.





نمایشگاه  
بین المللی  
اصفهان  
ISFAHAN EXHIBITION



www.isfahanfair.ir



 Isfahan International Exhibition Center